

10 ÉTAPES POUR AVOIR DES LEADS

www.theconsultantmarketing.com





1. Établissez vos objectifs

www.theconsultantmarketing.com



2. Faites des recherches sur votre cible

www.theconsultantmarketing.com



3. Planifiez votre contenu

www.theconsultantmarketing.com



4. Créer une offre

www.theconsultantmarketing.com



5. Faites la promotion de votre contenu ou de votre offre

www.theconsultantmarketing.com



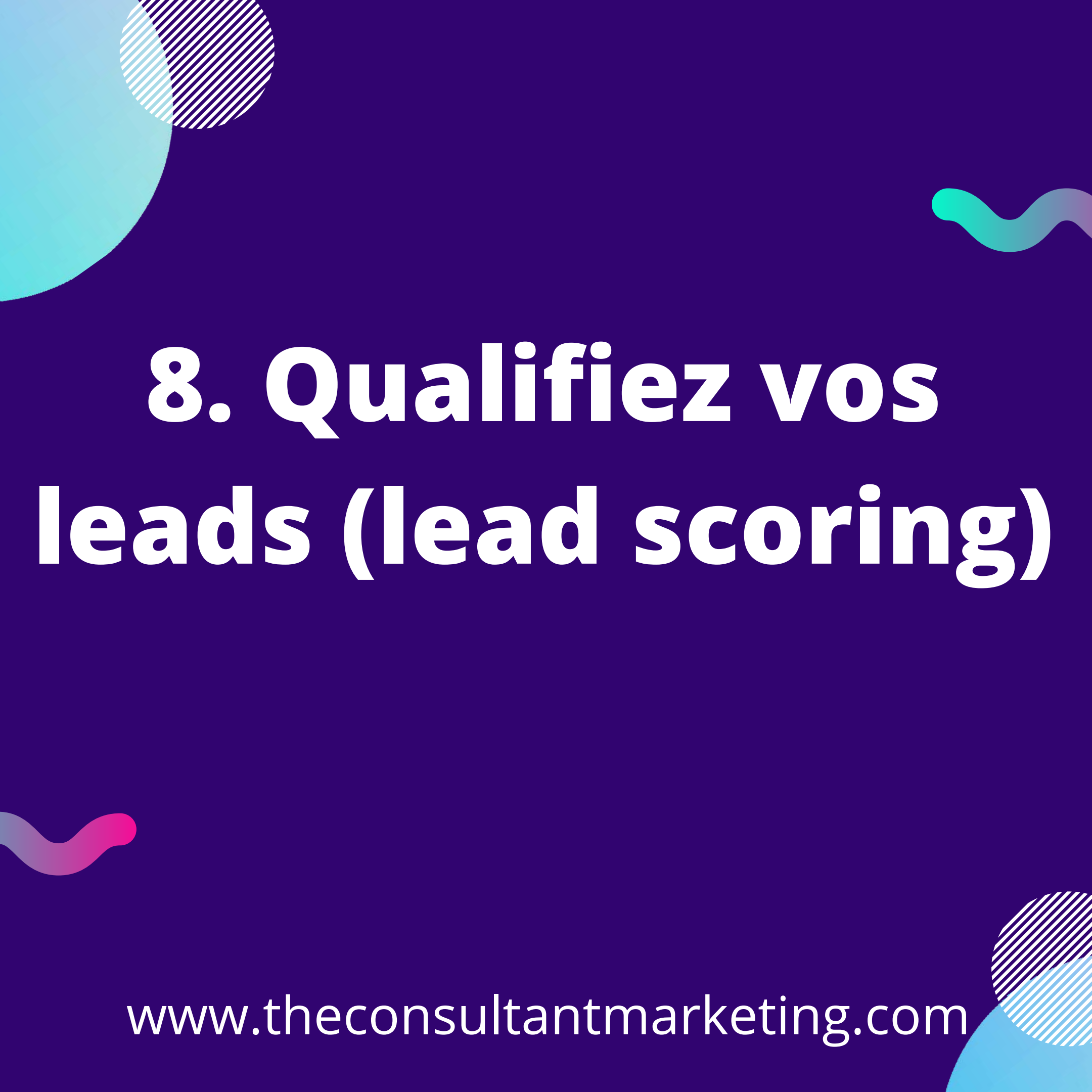
6. Optimisez votre capture de leads

www.theconsultantmarketing.com



7. Testez votre campagne de génération de leads

www.theconsultantmarketing.com



8. Qualifiez vos leads (lead scoring)

www.theconsultantmarketing.com



9. Nurturing de vos leads

www.theconsultantmarketing.com



10. Conclure une offre commerciale

www.theconsultantmarketing.com

Besoin de conseils d'expert ?



Morhad Benallouane

www.theconsultantmarketing.com